**附件： 第八届全国大学生广告艺术大赛湖南工业大学选拔赛参赛办法**

为了落实湖南省教育厅《关于加强大学生学科竞赛活动组织管理的通知》（湘教通[2009]47号）文件和教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会，中国高等教育学会广告专业委员《关于举办第八届全国大学生广告艺术大赛的通知》精神，使全国大学生广告艺术大赛湖南工业大学选拔赛运作程序化、规范化、使大赛越办越好，依据大赛章程，特制定本办法。

**一、参赛资格**

湖南工业大学全日制在校大学生（包括专科生、本科生和研究生）均可在学校组织下参加。独立学院单独参赛。不接受学生个人单独报名参赛。

**二、参赛规定**

参赛作品必须统一按照大广赛组委会指定的命题和统一规定的企业背景资料（见大广赛网站和参赛手册）进行创作。

**三、**作品类别

1、平面类  
　　2、视频类（影视、微电影）  
　　3、动画类   
　　4、互动类   
　　5、广播类  
　　6、策划案类  
　　7、营销创客类  
　　8、公益类

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和国家有关政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思想、新形式、新媒介进行设计和策划。

1. 参赛流程

第1步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：上传作品

在作品上传平台注册，填写报名表、承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品参赛编号。（平台开放时间以官网公布为准）

第4步：下载、打印报名表

确保报名表内容完整、正确，下载并打印报名表。

第5步：报送至学校

将报名表盖章后，与作品光盘及纸质作品一同交到本校。

第6步：学校报送至分赛区

参赛院校将筛选后的作品提交至分赛区进行评选。

六、作品规格及提交要求

（一）平面类  
　　包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。  
　　1、网上提交文件格式为jpg，色彩模式RGB, 规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3幅。  
　　2、本届大广赛全国总评审分赛区须提交电子版作品；各高校根据所在分赛区的要求提交电子版作品或纸质作品；纸质作品打印规格：A3（297×420mm）并装裱在350×500mm黑卡纸或白卡纸上。

（二）视频类

1、拍摄工具及制作软件不限，时间：30秒——180秒以内。画面宽度不小于600像素，不要倒计时。可以是有情节的微电影广告。  
　　2、网上提交：成片flv格式上传，文件大小不超过30MB。  
　　3、光盘提交：提交高质量文件。

　　（三）动画类  
　　创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24帧/秒，时间30秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过3件，画面宽度600—960像素，不要倒计时。   
　　1、网上提交：成片swf格式或flv格式上传，文件大小不超过20MB。   
　　2、光盘提交：Flash文件须提交可编辑的fla格式及生成的swf格式，其他格式请提交高质量文件。

　　（四）互动类  
　　1、互动广告包括线上互动广告和线下互动广告，例：iH5页面广告、体感装置广告。  
　　2、接收作品的格式：  
　 （1）、线上互动类作品  
　　 ①、用iH5平台（[http://www.ih5.cn](http://www.ih5.cn" \t "_blank)）制作线上互动广告，可以为H5动画，H5游戏，H5电子杂志，H5交互视频等。  
　　 ②、作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px或1040px，页数不多于15页。  
　　 ③、在iH5平台完成作品的创作与发布后，需在大广赛官网提交作品的链接，并向大广赛分赛区提交作品链接和报名表的电子文档（详见iH5互动广告参赛指南）。  
　　 ④、不收取系列作品。  
　 （2）线下互动广告用平面形式或动画、视频形式加以说明，存储rar压缩文件不超过20MB；

　　（五）广播广告  
　　时间30秒以内，系列作品不得超过3件。  
　　1、网上提交：mp3格式，文件大小不超过3MB。   
　　2、光盘提交：mp3格式。

　　（六）策划案类  
　　1、内容要求   
　　（1）内容提要（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；（5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。  
　　2、策划案的提交   
　　（1）网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。   
　　（2）实物作品提交：策划书打印规格为A4纸, 正文不超过30页，附件不超过10页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一张光盘，刻有PPT文件与链接文件。  
　　3、广告策划案现场决赛  
　　广告策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于20天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。   
　　4、广告策划案可根据命题资料另拟广告主题，重新设定广告语。

　　（七）营销创客类  
　　创客是以用户创新为核心理念，努力把各种创意转变为现实的人。营销创客就是在营销领域，将营销方案落地实施，实践自己所拟商业目标。  
　　作品提交内容：营销方案+实效+营销过程视频  
　　营销创客类第八届大广赛只限一个命题企业，详见[《营销创客参赛指南》](http://www.sun-ada.net/htm/02-mingti/02-jlh-zn.html)。

　　（八）公益广告  
　　1、公益命题类可以以平面、视频、动画、策划案等类别创作。   
　　2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

**七、参赛须知**

　　1、大广赛在全国各地设立分赛区，采取一次参赛、两次评奖的方式进行。即：参赛作品经院校筛选后，报分赛区评审，在分赛区获得优秀奖以上的作品，再由分赛区统一报送（不超过所在地区参赛作品总数的20%）参加全国总赛区的评审。不受理个人报送的作品。

　　 2、参赛选手需打印2张报名表（1张分赛区存留、1张报送大广赛组委会）。报名表须加盖所在学校或院系公章。

　　 3、作品展示部分不准出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。

　　 4、集体创作的作品作者人数要求：平面类不超过2人，动画类、互动类、广播类不超过3人，视频类、策划案类、营销创客类不超过5人；并在报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。每件作品的指导老师：平面类作品不得超过1人，其他类别作品不得超过2人。  
 5、学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

6、各校在报送湖南赛区的作品中，每个指导老师参与指导的作品不超过15项。每个学生参与的作品不超过4项。

**八、提交作品其他要求**

1、参赛者在大广赛官网自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

2、一件作品生成一个编号，提交到分赛区的作品及光盘要与之保持一致。

3、策划案只需网上报名，不需上传作品。

4、要求提供广告策划案的纸质作品，其他类型的作品只要提供电子文档。作品必须与提交到大广赛官网的作品内容、编号一致，否则视为无效作品。

**九、奖项设置**  
　　本次竞赛设四种奖励等级：一等奖（占参赛作品总数2-3%）、二等奖（4-6%）、三等奖（8-10%）和优秀奖（12-16%）。 2、获奖个人和指导老师由湖南工业大学颁发获奖证书。在学校被评上优秀奖以上的作品，由学校报送湖南赛区参加分赛区评奖。

**十、截稿时间**  
　　全国大广赛官网作品网上提交时间为2016年5月5日---6月25日

湖南工业大学选拔赛截稿时间6月18日。所有参赛作品请于6月18日中午12：00之前交到文新楼404广告系办公室。联系人：袁静，电话：18973311655；李莹，电话：13762376543。

湖南工业大学选拔赛竞赛组委会

二〇一六 年 四 月二十 日