



湖南工业大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2016-2017 学年本科教学质量报告

二〇一七年十二月

目 录

一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 服务面向.....	2
(三) 学科专业设置情况.....	2
(四) 在校生规模.....	5
(五) 本科生生源质量.....	5
二、师资队伍与教学条件.....	9
(一) 师资队伍.....	9
(二) 本科主讲教师情况.....	11
(三) 教学经费投入情况.....	13
(四) 教学设施应用情况.....	14
三、教学建设与改革.....	16
(一) 专业建设.....	16
(二) 课程建设.....	17
(三) 教材建设.....	17
(四) 实践教学.....	18
(五) 创新创业教育.....	20
(六) 教学改革.....	22
四、质量保障体系.....	22
(一) 教学质量管理制度.....	23
(二) 教学质量监控体系.....	23
(三) 教学质量保障体系运行.....	24
(四) 质量保障体系运行效果.....	25
五、学生学习效果.....	26
(一) 学生学习满意度.....	26
(二) 学生毕业与就业.....	27
(三) 用人单位对毕业生的评价.....	27
(四) 毕业生成就.....	28
(五) 学生发展.....	28
六、特色发展.....	29
七、需要解决的问题.....	32
湖南工业大学 2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据.....	34

湖南工业大学地处湖南省株洲市，是理工院校，举办者为省级教育部门，于 1989 年开办本科，是我国包装教育体系最完善、包装专业设置最齐全的高校，是第一个被国际包装协会（IAPRI）接纳的中国会员单位。办学 60 年来，学校始终坚持社会需求导向，既长期深耕包装行业，又有效对接区域需求，通过夯实办学基础、加强内涵建设、汇聚创新资源、提升办学水平，持续增强在中国包装工业现代化和湖南新型工业化建设中的引领、支撑和服务能力，业已成为我国包装教育的龙头高校和区域经济社会发展的有生力量。

1995 年，作为首批试点院校，学校率先通过原国家教委本科教学工作合格评估；2003 年，被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位；2008 年被教育部评定为本科教学工作水平评估优秀高校；2009 年获得外国留学生招收资格；2010 年以优异成绩通过硕士研究生培养过程质量评估；2013 年，“绿色包装与安全”获“服务国家特殊需求博士人才培养项目”招生权，2014 年开始招收博士研究生。现有全日制在校学生 31192 人，其中，研究生 1604 人。

学校坚持以我国包装行业和湖南区域经济社会发展需求为导向，建立了以工为主，工、理、管、文、经、法、教育、艺术等协调发展的学科体系。设有 21 个教学科研单位、69 个本科专业、12 个一级学科硕士学位授权点、57 个二级学科硕士学位授权点、4 种硕士专业学位授权类别和 1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目。拥有材料学、生物医学与工程等 5 个湖南省重点学科，“印刷工程”“产品设计”等 5 个国家级综合改革试点专业和国家级特色专业。建成了 6 门国家级精品课程和精品资源共享课程，17 门省级本科精品课程和 4 门省级研究生精品课程。建设了 1 个国家级实验教学示范中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地、16 个省级优秀实习基地、6 个省级校企合作基地、4 个省级校企合作创新创业教育基地。培育了“包装自动化专业方向”国家级教学团队以及 5 支省级教学团队和 3 支省高校科技创新团队。已累计为国家培养 21 万余名毕业生，其中硕士研究生 2344 名。

学校占地 3853.7 亩，拥有校舍面积 87 万余 m^2 ，其中，教学行政用房 46.03 万 m^2 ；拥有固定资产总值 19.81 亿元，其中，教学科研仪器设备总值 2.81 亿元；拥有馆藏纸质图书 242.47 万册，建有较为完善的数字化资源和管理信息化系统。拥有“轨道交通自动化技术与装备”“先进包装材料与技术”等 4 个湖南省高等学校“2011 协同创新中心”；建成了“绿色包装与纳米生物技术应用”“电传动控制与智能装备”等 10 个省部级重点实验室、工程实验室，以及“冶金物料搬运装备”“产品包装创新”“包装经济研究基地”等 5 个省部级工业设计中心、工程技术研究中心、技术创新服务平台和重点社科研究基地。取得了一批国家科技进步奖、湖南省自然科学奖、湖南省技术发明奖、湖南省科技进步奖、中国包装科技进步奖、国家及省级教学成果奖等重大奖项。本科教学和人才培养的条件较为完善、平台较为坚实、成果较为丰富。

学校立足“双一流”建设和“新工科”教育背景，加强顶层设计和科学谋划，进一步

完善“创新发展、内涵发展、特色发展、和谐发展”战略体系，确定将建设一流本科教育作为“十三五”期间的中心任务，在此基础上，从特色优势学科、高端人才队伍、重大平台与项目、高水平教学与科研成果等方面实现重点突破，成功增列为博士学位授予单位，大力增强跻身“双一流”的综合实力，形成冲击省内和国内一流学科的综合优势，为最终建成“在国内同类院校中具有较大影响力和鲜明包装教育特色的高水平综合性大学”打下坚实基础。

根据国务院教育督导委员会办公室《关于普通高等学校编制发布 2016-2017 学年〈本科教学质量报告〉的通知》以及湖南省教育厅有关文件精神，现编制发布《湖南工业大学 2016-2017 学年本科教学质量报告》。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

秉承“厚德博学、和而不同”的校训，坚持立德树人，着力培养德才兼备，知行合一，具有厚实的学科知识与专业基础，较强的创新精神与实践能力的的高素质应用型人才，使学生成为德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）服务面向

主动适应国家和湖南经济社会发展需要，着力实施“创新发展、内涵发展、特色发展、和谐发展”战略，依托行业，立足湖南，面向全国，主动服务湖南新型工业化、中国包装现代化和区域经济社会发展需要。

（三）学科专业设置情况

学校专业设置适应办学特色建设需要和经济社会发展需求。2017 年度，新增包装设计专业，学校现有覆盖 8 个学科门类的 69 个本科专业（2 个专业停招），建立了以工科为主，工、理、管、文、经、法、教育、艺术等协调发展的学科体系，专业设置实现了与包装产业和区域经济发展的需求对接，培养方案实现了与专业建设目标和人才培养目标的有效对接。

学校有博士学位授权一级学科点 1 个，硕士学位授权一级学科点 12 个，涵盖工学、管理学、艺术学、法学、理学、哲学、文学共 7 个学科门类。省部一级重点学科 5 个。



图 1 各学科专业占比情况

表 1 本科专业设置情况一览表

所属门类	专业名称	备注
法学	法学	
工学	包装工程	省部级优势专业
	材料成型及控制工程	省部级优势专业
	测控技术与仪器	
	城乡规划	
	电气工程及其自动化	
	电子科学与技术	
	电子信息工程	省部级优势专业
	粉体材料科学与工程	
	高分子材料与工程	
	给排水科学与工程	
	工业设计	省部级优势专业
	过程装备与控制工程	停招
	化学工程与工艺	
	环境生态工程	
	机械工程	
	机械设计制造及其自动化	国家特色专业
	计算机科学与技术	省部级优势专业
	建筑环境与能源应用工程	省部级优势专业
	建筑学	
	金属材料工程	
软件工程		
通信工程	省部级优势专业	
土木工程	省部级优势专业	
网络工程		
无机非金属材料工程		

所属门类	专业名称	备注
	物联网工程	
	信息工程	停招
	冶金工程	
	印刷工程	国家特色专业
	应用化学	
	运动训练	
	自动化	国家特色专业
管理学	财务管理	
	工商管理	
	公共事业管理	
	会计学	
	人力资源管理	
	市场营销	
	信息管理与信息系统	
教育学	社会体育指导与管理	
	体育教育	省部级优势专业
经济学	国际经济与贸易	
	金融工程	
	投资学	
理学	电子信息科学与技术	
	生物技术	
	数学与应用数学	
	信息与计算科学	
	应用物理学	
	自然地理与资源环境	
文学	翻译	
	广告学	省部级优势专业
	汉语言文学	
	日语	
	新闻学	
	英语	
艺术学	产品设计	国家级特色专业 国家综合改革试点专业
	动画	
	服装与服饰设计	
	环境设计	
	视觉传达设计	
	数字媒体艺术	
	舞蹈表演	
	戏剧影视文学	
	艺术设计学	
音乐学		

（四）在校生规模

学校目前全日制在校生总规模为 31,192 人，2016-2017 学年本科在校生 28,432 人（一年级 7,195 人，二年级 7,278 人，三年级 6,610 人，四年级 7,214 人，其他 135 人），本科生数占全日制在校生总数的比例为 91.15%。各类在校生的人数情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数	普通高职(含专科)生数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数	普通预科生数	进修生数	成人脱产学生数	夜大(业余)学生数	函授学生数	网络学生数	自考学生数
		全日制	非全日制	全日制	非全日制								
28,691	681	1,570	17	17	0	37	196	0	0	0	5,444	0	79

（五）本科生生源质量

2016 年，学校有 56 个本科大类（专业）面向 27 个省（市、自治区）招收新生 7050 人。在招生中，学校的办学特色、专业设置、教学质量成为吸引生源的“市场名片”，新生生源质量稳定提高，主要体现在以下几个方面：一是生源充足，2016 年学校在大部分省区招生生源充足，特别是艺术类专业，有 35381 名考生报考。二是第一志愿率高，文理科新生第一志愿录取率高达 99.71%，艺术类新生第一志愿录取率为 94.09%，体育类新生第一志愿录取率为 97.96%。三是录取分数线较高，2016 年，学校录取投档线高出生源所在省同批次控制线 20 分以上的省份为 23 个；高出生源所在省同批次控制线 50 分以上的省份为 19 个；在湖南省，学校文理科、艺术类、体育类专业投档线居同类高校前列。四是学生综合素质较高，2016 年录取的新生中，党员人数、三好学生和优秀干部、县市以上学科竞赛获奖者、地市级以上文艺或体育竞赛获奖者占录取新生人数的比例合计为 38.36%。

2017 年，学校按照 7 个大类和 48 个专业进行招生，7 个大类涵盖 20 个专业，占全校 69 个专业的 28.99%。学校计划招生 7,337 人，实际录取考生 7,434 人，实际报到 7,266 人。实际录取率为 101.32%，实际报到率为 97.74%。自主招生 0 人，招收特长生 7 人，招收本省学生 3,433 人。新生生源质量稳定提高，学校目前有国外全日制本科生在校 3 人，港澳台侨全日制本科生在校 0 人。具体生源情况详见表 3。

表 3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
北京市	第二批次招生 A	1	1	0	468	439	0	23	34	--
北京市	提前批招生	3	0	0	0	0	0	0	--	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
天津市	第二批次招生 A	6	9	0	401	395	0	78.8	64	--
河北省	第一批次招生	30	197	0	517	485	0	18.4	20.3	--
河北省	第二批次招生 A	4	6	0	395	326	0	124.8	178.3	--
河北省	提前批招生	0	0	60	0	0	0	--	--	0
河北省	提前批招生	0	0	2	0	0	0	--	--	0
河北省	提前批招生	2	0	0	0	0	0	0	--	--
河北省	提前批招生	0	0	48	0	0	0	--	--	0
山西省	第二批次招生 A	10	38	0	452	400	0	50.8	64.7	--
山西省	提前批招生	0	0	24	0	0	0	--	--	0
山西省	提前批招生	4	0	0	0	0	0	0	--	--
山西省	提前批招生	5	0	0	0	0	0	0	--	--
山西省	提前批招生	0	0	22	0	0	0	--	--	0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	6	28	0	375	328	0	89.5	116.6	--
内蒙古自治区	提前批招生	0	0	25	0	0	0	--	--	0
辽宁省	第二批次招生 A	4	25	0	428	350	0	84	109.7	--
辽宁省	提前批招生	2	1	0	0	0	0	0	0	--
辽宁省	提前批招生	0	0	3	0	0	0	--	--	0
吉林省	第二批次招生 A	4	6	0	412	379	0	21.8	42.3	--
黑龙江省	第一批次招生	0	29	0	0	455	0	--	19.3	--
黑龙江省	第二批次招生 A	2	4	0	400	335	0	72	118.3	--
黑龙江省	提前批招生	0	0	13	0	0	0	--	--	0
黑龙江省	提前批招生	1	0	0	0	0	0	0	--	--
黑龙江省	提前批招生	0	0	9	0	0	0	--	--	0
江苏省	第二批次招生 A	41	77	0	281	269	0	43	53	--
江苏省	提前批招生	0	0	39	0	0	0	--	--	0
江苏省	提前批招生	0	0	5	0	0	0	--	--	0
江苏省	提前批招生	0	0	16	0	0	0	--	--	0
浙江省	第二批次招生 A	0	0	86	0	0	480	--	--	77.2
浙江省	提前批招生	0	0	16	0	0	0	--	--	0

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
浙江省	提前批招生	0	0	19	0	0	0	--	--	0
安徽省	第一批次招生	19	181	0	515	487	0	10.8	39.3	--
安徽省	提前批招生	0	0	61	0	0	0	--	--	0
安徽省	提前批招生	0	0	1	0	0	0	--	--	0
安徽省	提前批招生	6	0	0	0	0	0	0	--	--
安徽省	提前批招生	0	0	15	0	0	0	--	--	0
福建省	第一批次招生	0	12	0	0	441	0	--	2.8	--
福建省	第二批次招生 A	23	95	0	380	333	0	96.3	97.2	--
福建省	提前批招生	9	2	0	0	0	0	0	0	--
江西省	第一批次招生	18	162	0	533	503	0	9	9.2	--
江西省	第二批次招生 A	4	6	0	458	422	0	73	84.2	--
江西省	提前批招生	0	0	90	0	0	0	--	--	0
江西省	提前批招生	0	0	2	0	0	0	--	--	0
江西省	提前批招生	0	0	16	0	0	0	--	--	0
山东省	第一批次招生	24	88	0	483	433	0	43.9	79.4	--
山东省	提前批招生	1	0	18	0	0	0	0	--	0
河南省	第一批次招生	28	206	0	516	484	0	6	15.2	--
河南省	第二批次招生 A	17	21	0	389	342	0	122.8	150.5	--
河南省	提前批招生	43	6	0	0	0	0	0	0	--
河南省	提前批招生	0	0	4	0	0	0	--	--	0
河南省	提前批招生	5	0	0	0	0	0	0	--	--
湖北省	第一批次招生	16	105	0	528	484	0	2	7.8	--
湖北省	第二批次招生 A	4	6	0	406	345	0	118.3	137.3	--
湖北省	提前批招生	0	0	9	0	0	0	--	--	0
湖南省	第二批次招生 A	685	2,673	0	485	424	0	48	69	--
湖南省	提前批招生	0	0	75	0	0	0	--	--	0
广东省	第一批次招生	22	159	0	520	485	0	-1.5	0.5	--
广东省	第二批次招生 A	11	40	0	418	360	0	91.3	112.7	--
广东省	提前批招生	0	0	57	0	0	0	--	--	0
广东省	提前批招生	0	0	16	0	0	0	--	--	0

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
广西壮族自治区	第一批次招生	0	210	0	0	473	0	--	4.9	--
广西壮族自治区	第二批次招生 A	19	40	0	387	318	0	144.4	156	--
广西壮族自治区	提前批招生	5	0	0	0	0	0	0	--	--
广西壮族自治区	提前批招生	0	0	10	0	0	0	--	--	0
广西壮族自治区	提前批招生	6	3	0	0	0	0	0	0	--
海南省	第一批次招生	16	64	0	578	539	0	86.1	74.3	--
重庆市	第一批次招生	16	79	0	525	492	0	4.7	13.6	--
重庆市	第二批次招生 A	4	6	0	436	395	0	76	90	--
重庆市	提前批招生	0	0	1	0	0	0	--	--	0
四川省	第一批次招生	14	152	0	537	511	0	7.2	6.2	--
贵州省	第二批次招生 A	4	6	0	453	361	0	91	90	--
贵州省	提前批招生	0	0	36	0	0	0	--	--	0
贵州省	提前批招生	0	0	25	0	0	0	--	--	0
云南省	第一批次招生	0	154	0	0	500	0	--	6.1	--
云南省	第二批次招生 A	13	30	0	465	410	0	79.2	76	--
云南省	提前批招生	0	0	16	0	0	0	--	--	0
陕西省	第一批次招生	18	74	0	509	449	0	7.3	12	--
陕西省	提前批招生	6	2	0	0	0	0	0	0	--
陕西省	提前批招生	0	0	5	0	0	0	--	--	0
四川省	第二批次招生 A	5	7	0	470	436	0	66.4	73.1	--
贵州省	第一批次招生	16	111	0	545	456	0	8	16	--
甘肃省	第一批次招生	0	45	0	0	460	0	--	19.2	--
甘肃省	第二批次招生 A	6	12	0	458	408	0	44.5	43.5	--
甘肃省	提前批招生	0	0	39	0	0	0	--	--	0
甘肃省	提前批招生	5	0	0	0	0	0	0	--	--
甘肃省	提前批招生	0	0	20	0	0	0	--	--	0

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
宁夏回族自治区	第一批次招生	11	29	0	519	439	0	5.9	10	--
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	2	23	0	487	408	0	23.5	12.7	--
宁夏回族自治区	提前批招生	14	1	0	0	0	0	0	0	--
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	13	42	0	375	333	0	73.4	75.5	--
新疆维吾尔自治区	提前批招生	0	0	5	0	0	0	--	--	0

二、师资队伍与教学条件

(一) 师资队伍

学校一贯重视师资队伍建设，牢固树立人才资源是第一资源的观念，多渠道、多举措培养和延揽人才，建设了一支数量充足、结构合理、师德高尚、素质精良、富有创新精神、适应学校事业发展的师资队伍。

学校现有专任教师 1,691 人、外聘教师 262 人，折合教师总数为 1822 人，外聘教师与专任教师人数之比为 15.49%。按折合学生数 32,612.4 计算，生师比为 17.9%。专任教师中，“双师型”教师 292 人，占专任教师的比例为 17.27%；具有高级职称的专任教师 761 人，占专任教师的比例为 45%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1,294 人，占专任教师的比例为 76.52%。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例(%)	数量	比例(%)
总计		1,691	/	262	/
职称	正高级	242	14.31	161	61.45
	其中教授	224	13.25	104	39.69
	副高级	519	30.69	55	20.99
	其中副教授	416	24.6	28	10.69
	中级	805	47.6	38	14.5
	其中讲师	741	43.82	13	4.96
	初级	19	1.12	1	0.38

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
其中助教	8	0.47	0	0	
未评级	106	6.27	7	2.67	
最高学位	博士	373	22.06	73	27.86
	硕士	921	54.46	104	39.69
	学士	312	18.45	78	29.77
	无学位	85	5.03	7	2.67
年龄	35岁及以下	387	22.89	27	10.31
	36-45岁	712	42.11	68	25.95
	46-55岁	535	31.64	136	51.91
	56岁及以上	57	3.37	31	11.83

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

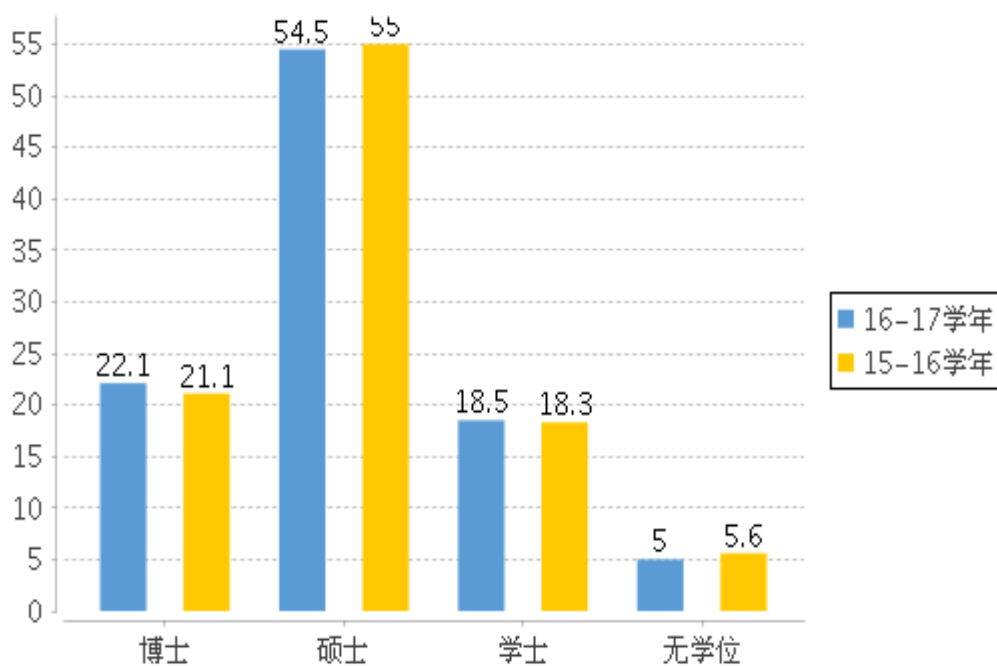


图 2 近两学年专任教师学位情况

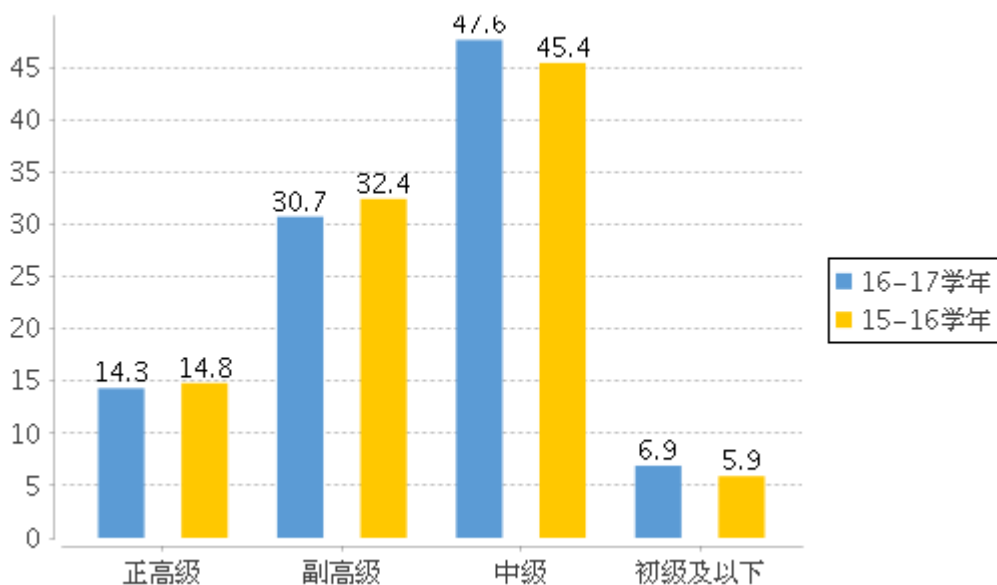


图3 近两学年专任教师职称情况

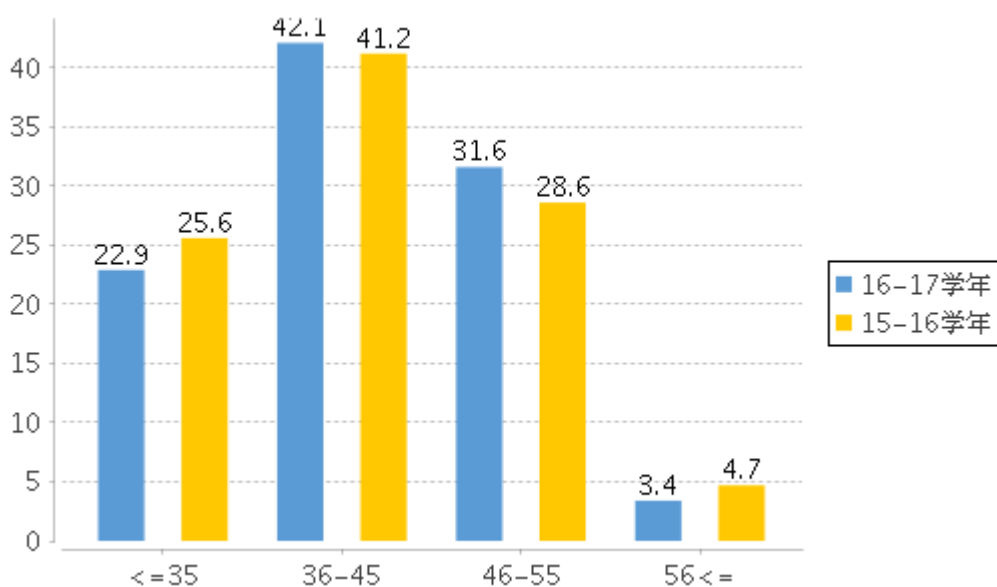


图4 近两学年专任教师年龄结构

学校目前有省级高层次人才 30 人，全国优秀教师 5 人，“徐特立教育奖”获奖教师 1 人，省部级突出贡献专家 1 人，享受政府特殊津贴 9 人，省级教学名师 2 人。现建设有国家级教学团队 2 个，省部级教学团队 7 个。

（二）本科主讲教师情况

学校全面落实《关于严格教师课堂教学执业资格的补充规定》、《湖南工业大学教学科研工作量化考核暂行办法（试行）》等制度，明确了教授、副教授承担本科教学任务的基本制度，要求教授、副教授每年必须为本科生讲授一门必修课或专业选修课。同时鼓励教授采取多种方式承担本科生培养任务，包括：开设全校通识课、开设

前沿讲座和探讨课、担任班主任工作、承担学生实习指导任务、指导学生创新创业训练项目、指导学生参加学科竞赛、吸纳学生进入科研实验室和课题组等等。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1,231，占总课程门数的 55.7%；课程门次数为 3,477，占开课总门次的 46.17%。

正高级职称教师承担的课程门数为 496，占总课程门数的 22.44%；课程门次数为 892，占开课总门次的 11.84%。其中教授职称教师承担的课程门数为 472，占总课程门数的 21.36%；课程门次数为 844，占开课总门次的 11.21%。

副高级职称教师承担的课程门数为 875，占总课程门数的 39.59%；课程门次数为 2,585，占开课总门次的 34.32%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 789，占总课程门数的 35.7%；课程门次数为 2,191，占开课总门次的 29.09%。（注：以上统计包含外聘人员与离职人员。）

承担本科教学的具有教授职称的教师有 221 人，以我校具有教授职称教师 274 人计，主讲本科课程的教授比例为 80.66%。（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。）

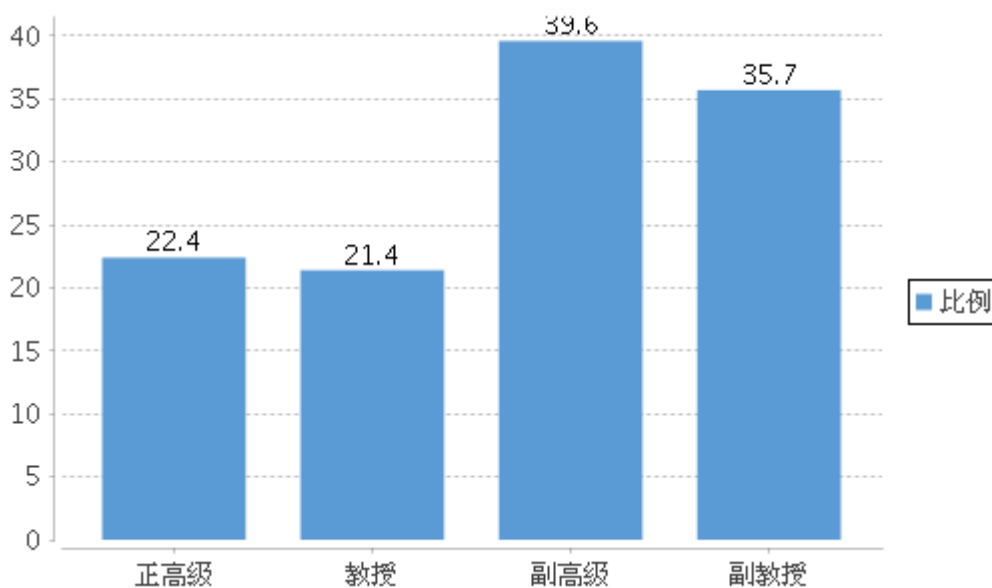


图5 各职称类别教师承担课程门数占比

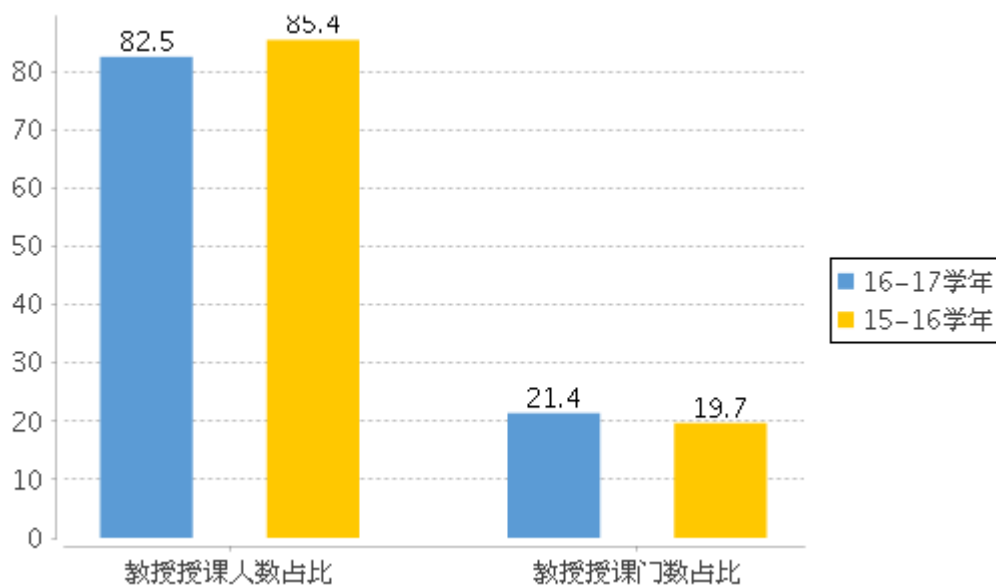


图 6 近两学年教授为本科生上课情况

我校有国家级、省级教学名师 2 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 2 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 83 人，占授课教授总人数比例的 36.73%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 215 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 53.88%。（注：不统计网络授课。）

（三）教学经费投入情况

学校坚持“加强内涵建设，倾斜教学科研，保障民生改善，推进重点项目，稳定日常支出”的预算思路，坚持调整优化支出结构，逐年加大教学投入，坚持经费优先保障教学，教学经费投入稳定增长。其中本科教学日常运行经费、本科专项教学经费、本科实验经费、本科实习经费等四项经费足额投入、逐年增加，为人才培养提供了充分保障。

2016 年教学日常运行支出为 9,333.13 万元，本科实验经费支出为 1,162.04 万元，本科实习经费支出为 679.96 万元。生均教学日常运行支出为 3177.56 元，生均本科实验经费为 405.02 元，生均实习经费为 236.99 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

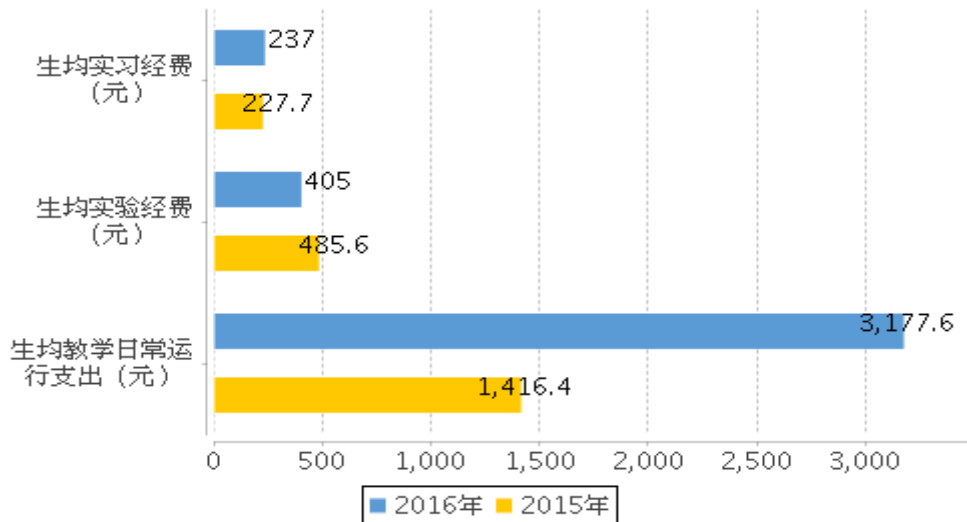


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

(四) 教学设施应用情况

1、教学用房

根据 2016 年统计，学校总占地面积 2,569,107.63m²，产权占地面积为 2,569,107.63m²，绿化用地面积为 408,071.18m²，学校总建筑面积为 874,824m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 499,504m²，其中教室面积 116,394m²，实验室及实习场所面积 165,355m²。拥有学生食堂面积为 55,210m²，学生宿舍面积为 290,382m²，体育馆面积 15,924m²。拥有运动场 92 个，面积达到 78,705.8m²。

按全日制在校生 31,192 算，生均学校占地面积为 82.36（m²/生），生均建筑面积为 28.05（m²/生），生均绿化面积为 13.08（m²/生），生均教学行政用房面积为 16.01（m²/生），生均实验、实习场所面积 5.3（m²/生），生均宿舍面积 9.31（m²/生），生均体育馆面积 0.51（m²/生），生均运动场面积 2.52（m²/生）。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	2,569,107.63	82.36
建筑面积	874,824	28.05
绿化面积	408,071.18	13.08
教学行政用房面积	499,504	16.01
实验、实习场所面积	165,355	5.3
宿舍面积	290,382	9.31
体育馆面积	15,924	0.51
运动场面积	78,705.8	2.52

2、教学科研仪器设备与教学实验室

学校一贯重视实验室建设，多渠道筹措经费，不断加大实验室投入，切实改善实验教学条件，实验室配备完善，设备先进，为本科实验教学工作起到了保障作用。学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 8 个。现有教学、科研仪器设备资产总值 28,092.93 万元，生均教学科研仪器设备值 0.86 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,947.75 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.45%。

本科教学实验仪器设备 29,387 台（套），合计总值 28092.93 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 370 台（套），总值 10780.16 万元，按本科在校生 28,691 人计算，生均实验仪器设备值 9791.55 元。

3、图书馆及图书资源

学校不断加强图书馆现代化、网络化、数字化建设的力度及藏书建设的针对性，已建成馆藏文献资源丰富、具有学校鲜明专业特色的藏书体系。截至 2016 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 55,430m²，阅览室座位数 4,463 个。图书馆拥有纸质图书 2,424,708 册，当年新增 91,212 册，生均纸质图书 74.35 册。图书馆还拥电子图书 750,000 册，数据库 68 个。图书馆数字资源主要有：CNKI 中国知网学术期刊与学位论文、超星读秀学术搜索、EBSCO（分学科）外文数字资源、国研经济数据网、万方数据资源系统、爱迪科森网上报告厅、起点考试网、外文电子图书、Springer 外文数据库（团购）、万方 NSTL 外文传递数据库等。另外，学校总馆与各学院（部）分馆建成了集成管理系统，实现了全校图书资源的共建与共享。2016 年图书流通量达到 316,602 本次，电子资源访问量 3,200,000 次。

4、信息资源

学校已建成了覆盖全校所有区域、千兆骨干、万兆核心、百兆接入、有线无线基本融合、网络应用丰富的校园网络。学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 50,910Mbps。网络接入信息点数量 14,174 个。电子邮件系统用户数 53,000 个。管理信息系统数据总量 2,500GB。信息化工作人员 25 人。2016 年投资 100 万元购置了绿盟万兆网络入侵防御系统 1 套，web 防火墙 1 套，下一代防火墙 1 套，保证了校园网络访问互联网的安全、快捷和高效。在实现所有学生宿舍区网络与办公区域网络的互联互通、所有校园网用户统一管理、所有用户免费使用校内资源的基础上，投资 100 万元采用锐捷 N18K 核心交换机对 35 栋学生宿舍区实行了网络扁平化改造，实现了学生宿舍区任意区域、任何学生在电信、联通、移动宽带网络上的自由选择，每个用户的带宽达到了 20M。投资 1000 余万元建设一卡通数据中心，实现了学生宿舍区买电与一卡通的对接以及热水系统，校医院 HIS 的对接，极大的方便了师生的生活，提高了学校的管理水平和效率。

除此以外，校园网上还运行了精品课程系统、教学资源共享系统、多媒体教室管理系统、教务管理系统、招生系统、就业系统、人力资源管理系统、资产管理系统、

期刊社管理系统、图书管理系统、网络身份认证系统、节能监管平台、校园数字广播、在线作业与考试等 30 余个教学、科研、管理等方面的应用系统，各类数据量达到 2T，网络同时在线用户数达到 25000 人，为广大师生的教学、学习、工作、生活提供了良好的数字化环境。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

我校现有 3 个国家特色专业，1 个国家综合改革试点专业，10 个省部级优势专业。当年学校招生的本科专业 67 个，停招的校内专业分别是：信息工程, 过程装备与控制工程。

我校专业带头人总人数为 66 人，其中具有高级职称的 63 人，所占比例为 95.45%，获得博士学位的 35 人，所占比例为 53.03%。

2016 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2016 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例	学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
哲学	--	--	--	理学	75.62	7.48	30.78
经济学	82.50	4.48	21.54	工学	75.63	5.74	31.86
法学	75.49	10.14	23.10	农学	--	--	--
教育学	65.31	32.10	52.66	医学	--	--	--
文学	81.65	4.44	21.61	管理学	81.49	4.80	22.79
历史学	--	--	--	艺术学	82.49	4.60	27.91

学校制定了《湖南工业大学“十三五”教育事业发展规划》和《湖南工业大学专业建设“十三五”规划》，遵循规划，按照“控制总量、对接需求、优化结构、凸显特色”的专业建设思路，形成了专业动态调整机制。2016 年学校进一步调整优化专业结构，新增粉体材料科学与工程、环境生态工程和戏剧影视文学 3 个新专业，并申报包装设计新专业。成立交通工程学院、醴陵陶瓷学院和创新创业学院，重新调整土木工程学院、城市与环境学院、商学院、经济与贸易学院和电气工程学院的专业归属。

加强专业内涵建设，深入推进专业综合改革，大胆开展教学各环节的改革实践，着力创新人才培养体制机制，培育和打造专业办学特色，2016 年立项产品设计、自动化、计算机科学与技术 and 体育教育 4 个省级专业综合改革试点专业，自动化专业和计算机科学与技术专业申请国家工程教育专业认证。

（二）课程建设

学校始终把课程建设与改革作为教学建设和教学改革的重点，通过构建模块化课程不断完善课程体系，课程总量较为充足，结构较为合理。通过实施本科教学工程项目，不断推进“精品课程建设工程”，加强课程资源建设，打造了一批优质课程。搭建超星泛雅慕课平台和超星尔雅网络课程平台，以精品课程带动整体课程资源建设。开展精品课程建设研讨会，对立项的国家、省、校三级精品课程给予充足的经费保障；注重精品课程网络资源建设，实现优质课程资源共享。目前，我校已建设有 3 门国家级精品课程，3 门国家级精品资源共享课程，17 门省级精品课程，60 门校级精品课程，20 门校级双语教学示范课程，MOOC 课程 32 门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2,210 门、7,531 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	3.37	1.52	13.48
	上学年	19.72	0	14.43
31-60 人	本学年	33.64	8.59	38.51
	上学年	40.07	1.57	32.98
61-90 人	本学年	28.08	34.34	27.03
	上学年	28.16	17.8	28.94
90 人以上	本学年	34.9	55.56	20.98
	上学年	25.48	80.63	23.65

（三）教材建设

1、规范教材管理

学校成立教材建设委员会，设立教材工作领导小组，制定《湖南工业大学教材建设与管理办法》，规范教材管理，建立教材征订、发放和管理新模式，与湖南新华书店有限责任公司合作，成立湖南工业校园书店，负责教材的采购、入库、发放、结算等教材管理，保证了 99% 以上的课前到书率。

2、加强教材建设

设立教材建设专项资金，对立项的自编教材给予每本 2 万元的资助；自编讲义按 50 元/千字给予资助；国家级规划教材给予每本 3 万元的奖励。鼓励教师结合优势学科和专业编写特色教材、高质量教材，建立教材编写和评优制度，每两年举行一次校级优秀教材的评选。2016 年，共出版教材 13 种（本校教师作为第一主编）；当年入选国家级规划教材 3 种，入选省部级规划教材 4 种。

3、优化教材选用

教材选用实行系、院、校三级审核制度，坚持择优选教材，重视选用质量高、影响大、特色鲜明的教材，优先选用国家及省、部级获奖教材和规划教材，哲学社会科学相关专业统一使用“马工程”重点教材。2016 年，选用省部级及以上规划教材、统编教材或获奖教材的比例达 81.6%。

（四）实践教学

1、实践教学体系

学校构建了兼顾基础实践教学和专业技能训练、突出创新意识与创业能力培养的“三层次、四模块”实践教学体系。“三层次”将实践教学划分为三个递进层次，即面向低年级学生开展专业研究认知实习；面向中年级学生开展包括专业课程实验在内的专业综合实习；面向中、高年级学生开展适量科学研究、进行毕业论文(设计)的独立专业实践活动。“四模块”将实践教学内容体系划分为课程实验(实习)、专业实习(生产实习、专业综合实习、专业社会调查)、课外实践活动(学科竞赛、创新创业训练)和毕业论文(毕业设计)四个模块，并引导学生参与教师科研项目，让学生参加一定量的专业科学研究。各学院在学校实践教学体系的总体框架内，结合学科专业特点，不断创新实践教学模式。如冶金与材料工程学院为突出工程实践能力培养，构建了“围绕一个目标、完善四大体系、搭建十二类平台”的“1412”分层递进的实践教学体系。

2、实验教学与实验室开放情况

加强实验教学建设。有效整合优化实验教学项目，增加综合性、设计性、创新性实验项目。2016—2017 学年本科生开设实验的专业课程共计 525 门，其中独立设置的专业实验课程 79 门。学校有实验技术人员 100 人，具有高级职称 31 人，所占比例为 31.00%，具有硕士及以上学位 38 人，所占比例为 38.00%。目前已开出实验教学项目 2114 个，实验开出率 100%。全年参加人才培养方案中规定的实验学生人时数为 154 万多人时。不断进行实验教学内容 and 教学模式改革，鼓励将教师实验教学与现代信息技术进行有机融合，将最新的科技信息与科技成果应用于课堂教学，不断丰富和更新实验教学内容。

加大实验室开放力度。各类实验室在保证正常实验教学、科研的前提下，最大限度为学生自主创新性实验、毕业论文(设计)、自主科研、素质拓展和各类大学生学科竞赛训练等活动提供场地和人员保证，提高实验资源的使用效益。目前学校除各类基础实验室之外，还有包装艺术设计实践教学中心国家级实践教学示范中心 1 个，基础化学实验中心等省级实践教学示范中心 5 个，省大学生创新训练中心 3 个、电气信息虚拟仿真实验教学中心等省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，校级实践教学示范中心 6 个。所有这些平台均面向本科生开放。2016 年立项了 15 项国家级、47 项省级、70 项校级“大学生自主研究性学习和创新性实验项目”。

3、实习与教学实践基地

完善实习实训规章制度。各学院（部）严格执行学校《实习基地管理办法》《本科生实习管理办法》《课程设计管理办法》等文件相关要求，明确实习实训目标、保证实习实训时间、强化实习实训过程管理、加强实习实训总结评价。每年实习实训期间，学校主管部门深入实践基地检查调研，督促实习实训规章制度的有效落实。加强实习实训基地建设。一方面，整合校内资源，加大资金投入，加强校内实习实训基地建设；另一方面，积极争取社会、政府、企业支持，调动各种社会资源，多方共建校外实践基地。学校现有校外实习、实训基地 577 个。拥有 1 个国家级大学生校外实践教育基地、16 个省级优秀实习基地、6 个省级校企合作基地、4 个省级校企合作创新创业教育基地。本学年共接纳学生 16,127 人次。

丰富学生社会实践活动。一是社会实践活动类别多样。学校支持学生参加包括社会调查、志愿服务、生产劳动、科技推广、创业体验等多种社会实践活动。各学院积极搭建专业化平台，支持学生社会实践，如文学与新闻传播学院的文学采风、包装设计艺术学院的校外写生、法学院的法律援助等。二是社会实践活动管理规范。学校要求社会实践活动凸显专业特色，积极推进“招标式运作、项目化管理”的社会实践活动模式，倡导多元组队，鼓励跨学院、跨专业、跨年级联合组队；重视社会实践成果展示与表彰，充分发挥优质社会实践活动的引领作用。三是社会实践活动成效显著。学校连续多年被省团委评为社会实践先进单位，学生中也涌现了一批社会实践活动典型。

学校校外大学生实践教育基地在项目建设和实践教学实施过程中，坚持以真岗实职为平台、现场实训为手段、能力培养为导向、创新素质提升为目标，逐步形成以“方案双定、岗位双选、过程双导、质量双评、管理双联”为特色的新型实践教学组织实施模式。2016 年新增省级校地合作试点 1 个和校企合作创新创业基地 4 个。学校的东莞包装学院实践教育基地经过 10 多年的探索与建设，已发展成为学生实践教学基地、专业教师培养基地、产学研合作示范基地、学生就业服务基地，取得了阶段性的建设成果。

4、本科生毕业设计（论文）

严格毕业设计（论文）管理。颁发《本科毕业设计（论文）工作管理规定》，对本科毕业设计（论文）组织管理、选题与开题、撰写、评阅与成绩评定、答辩、装订与材料归档等进行明确、规范、严格管理。加强分类指导，对艺体类、外语类、经管文法类、理工类的本科毕业设计（论文）的格式作了合理分类调整。2016 年全校第一批抽检率为 10%，首测通过率达 89.5%，第一次检测不合格（重复率超过 35%）的必须修改后申请第二次检测，不参加第一次答辩而直接申请参加第二次答辩的每个学生都必须进行检测，终检不合格的设计（论文）不能进入答辩与成绩评定程序。每年按照不超过答辩毕业生总数 1%的比例，评选一批观点新颖、论证充分、学术及写作水平较高的优秀本科毕业论文予以表彰。2016 年共评选出优秀毕业设计（论文）68

篇。

2016-2017 学年共开设了 6,932 选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 955 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 51.31%，学校还聘请了 5 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.18 人。

（五）创新创业教育

2016 年 8 月，学校成立创新创业学院，拥有创新创业教育专职教师 28 人，创新创业教育导师 68 人，至今有 1,894 人次参加了创新创业教育机构的培训。设立创业实习基地 182 个，其中创业示范基地 5 个，开展创业培训项目 11 个。设立创新创业教育实践平台 6 个。开设创新创业教育课程 8 门。开设职业生涯规划及创业指导课程 2 门。开展创新创业讲座 35 次。设立创新创业奖学金 14 万元。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 21 个（其中创新 21 个，创业 0 个），省部级大学生创新创业训练项目 42 个（其中创新 42 个，创业 0 个）。

学校立足高层次应用型人才培养，加大创新创业教育改革力度，系统构建了“一体设计、二元培养、三维支撑、四轮驱动”的创新创业教育模式，取得了丰硕成果，形成了鲜明特色。坚持人才培养方案“一体设计”，增强创新创业教育的系统性；推动完善校内和校外“二元培养”，增强创新创业教育的针对性；强化管理、制度和队伍“三维支撑”，增强创新创业教育的持续性；实施平台、项目、活动和政策“四轮驱动”，增强创新创业教育的有效性。通过这些措施的实施，学校的创新创业文化逐步形成，学生创新创业能力显著提升，师生创新创业典型不断涌现，创新创业成果日益丰硕。

1、坚持“一体设计”，增强创新创业教育的系统性。

一是总体发展战略有效引领。学校《“十三五”发展规划》以“健全面向全体学生、覆盖培养全程、全体教师参与、校院两级联动的创新创业教育体系”为目标，在教育教学改革的主题任务中设计了创新创业教育改革的明确方向，提出了具体任务和要求。二是人才培养方案系统设计。在 2015 年全面修订各专业人才培养中，要求各专业将创新创业贯穿人才培养全过程。三是创新创业学院统筹实施全校的创新创业教育工作。

2、推动“二元培养”，增强创新创业教育的针对性。

一是完善校内创新创业培养体系。面向各专业开设了《大学生职业生涯规划》《就业指导》《创业基础》三门公共必修课程，《创新思维与创新方法》、《企业管理》、《企业家精神与创业》等 5 门选修课程；开展常态化创新创业培训，举办 GYB、SYB 创业培训班，近三年，参培学生总人数达 3500 余人次；组建“双创”实验班，以项目、竞赛为依托，遴选有强烈创新创业意愿而又具备创新创业实践条件的“精英”学生，配备创新创业指导教师，并提供相应实验、实训条件，进行创新创业深度培养。二是构筑校外创新创业实践基地。与株洲南车时代集团等 100 多家企业开展校企合作，

建成以 6 个省级校企合作基地、3 个省级校外创新创业基地为主体的校外实践教学平台；在珠三角地区建立了以校外实践教学基地开拓和实践教学组织为主体职能的东莞包装学院，组建了由 113 家核心企业和 200 余家参与企业组成的实践教学基地联盟，这些校外实践教学基地同时也成为学生的创新创业教育和培养基地，形成了具有年接纳规模近万人次的基地群。

3、强化“三维支撑”，增强创新创业教育的持续性。

一是管理支撑。成立由校长担任组长的创新创业教育工作领导小组，各学院成立了相应机构。将创新创业教育、管理、服务等责任落实到各部门、学院年度管理目标中，并作为部门负责人年度综合考核的重要指标，使创新创业教育既融入了人才培养全过程，也对接到学校管理各环节。二是制度支撑。颁发《进一步深化创新创业教育改革的实施方案》，推行弹性学分制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程；完善了保留学籍、休学创业等配套政策制度；设立创新创业学分，将学生参与创新训练、课题研究、项目实验、学科竞赛等纳入学分管理体系。三是队伍支撑。校内从事职业规划、就业指导、创新创业教育教学的教师有 32 人，均取得了职业指导师、KAB 创业导师、SYB 培训讲师、创业咨询师等资格。建立了由 50 多名知名校友、企业家组成的兼职创业导师队伍，开展与学生的帮扶对接活动，形成了“专业导师+企业导师+校友导师”的“三师共导”教育指导模式。

4、实施“四轮驱动”，增强创新创业教育的有效性。

一是平台驱动。建了专业创新实验室、学院创新基地（中心）、学校创业孵化园三级联动的创新创业实践平台，逐步实现了“导师+项目+团队”的创新创业教育实践机制。二是项目驱动。构建了国家、省、校三级创新创业项目训练平台，对优质项目予以重点辅导和培育，推荐参加各级各类创新创业竞赛，或遴选进入大学生创业孵化园、专业孵化机构；积极引导学生参与教师科研项目、横向课题研究，本科生毕业论文（设计）选题来源于教师科研项目、横向课题的比例在 30%以上。三是活动驱动。精心打造“学生大讲堂”、“百草论坛”、“创业大讲堂”、“创业计划大赛”等多个校内品牌活动，以活动为载体，吸引广大学生参与，活跃创新创业氛围；常态化举办各类创新创业竞赛，形成了创业计划大赛、创业团队大赛、“创之初”体验大赛等一批特色创新创业赛事，每个学院都确定了 2 项以上与专业结合紧密的学科竞赛；建立了创新创业协会、科技创新兴趣小组等多个创新创业类学生社团，支持社团举办多种形式的活动，全面激发学生的创新创业热情和动力。四是政策驱动。逐年加大创新创业专项资金投入，学校每年用于创新创业竞赛、学科竞赛、创新创业实验室、“双创”提升班、创新创业项目的经费预算近 500 万元，另争取国家、省创新创业教育专项财政资金近 500 万元。不断完善和落实创新创业教育激励政策，以及创新创业团队和项目支持政策，创新创业成果转化和评估政策等，为大学生创新创业教育工作提供良好的政策支撑。

通过以上措施，我校创新创业教育成果日益丰富：一是创新创业文化逐步形成。

在平台、项目、活动、政策的组合驱动下，我校创新创业教育文化氛围日趋浓郁。进入校内创新创业实践平台的学生已达 30000 人次；每年参加各级各类学科竞赛的学生达到 9000 人次，占全校学生人数的 30%。二是创新创业能力显著提升。2016 年来，我校学生在各级各类创新创业竞赛中，获国家级奖励 171 项，省级奖励 495 项，学生获得国家专利 7 项，毕业生发表学术论文 36 篇。三是创新创业成果日益丰硕。我校大学生创业孵化园，拥有孵化场地 3500 平方米，孵化单间 60 余个，先后入孵项目 207 个，创造总产值 5671 万元、税收 220 万元、带动就业 1500 多人。成功培育出了毛时代文化创意主题馆、亲色时代手绘坊、湖南匠心文化传播机构、株洲大创科技有限公司等一批优秀创业项目。四是开设创新创业实验。2016 年，学校投入 100 万元，将原素质提升班转型为创新创业实验班，开设创新实验班 20 个，招收 600 名学生。

（六）教学改革

学校坚持以教学改革为引领，以人才培养模式创新为重点，通过更新教育内容、改革教学方法、革新学习方式、加强实践教学、丰富第二课堂，不断优化人才培养过程，提高教学水平和人才培养质量。在最近一届省教学成果奖评选中，我校获省部级教学成果奖 9 项。

本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 1 项，省部级教学研究与改革项目 151 项，建设经费达 195.90 万元，其中国家级 15.00 万元，省部级 180.90 万元。

表 8 2016 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级项目数	省级项目数	总数
其他项目	0	1	1
大学生校外实践教育基地	1	24	25
实验教学示范中心	1	6	7
工程实践教育中心	0	4	4
特色专业	4	11	15
精品资源共享课	6	17	23
综合改革试点专业	1	6	7
重点支持专业	0	6	6

我校有人才培养模式创新实验区 4 个，参与学生 2,657 人次。国家级教学基地 1 个，参与学生 230 人次。拔尖人才培养计划 1 个，参与学生 600 人次。

四、质量保障体系

学校始终坚持“质量立校”，把保障教学质量作为学校发展的生命线和内涵建设的

聚焦点，建立了教学目标、教学资源、教学过程有机衔接的教学质量保障体系，创新设计并持续实施的。“以院部教学工作评价为主线的内部质量监控体系”被列为湖南省教育强省重点推进工作项目。

（一）教学质量管理制度

学校从学籍与学位授予、教学计划与运行、教学建设与改革、教学质量与监控、教学奖励、教学事故认定及处理等各环节对教学工作提出了具体标准，制定了《湖南工业大学教学指导委员会章程》《湖南工业大学教学督导团章程（修订）》等规章制度。编制和修订了《本科教学管理规章制度汇编》，形成了涵盖教学质量标准、教学质量监控、教学质量评价的教学质量制度体系，保证了教学工作有章可循。对 2010 年制订的《湖南工业大学教学院（部）教学工作评价方案》不断加以完善，更加科学、更有实效地促进即过程性评价与终结性评价、定性评价与定量评价、经常性检查与定期性评价、核实数据与重点考察的紧密结合。各学院严格执行学校教学质量保障的有关制度，并结合自身实际，出台了一些适应学院教学管理特征和质量保障需要的补充性制度。

（二）教学质量监控体系

为保证教学质量保障、监控与评价工作既有权威性又能落到实处，学校建立了校院两级教学质量保障组织体系。学校层面的组织体系由校领导、教学指导委员会、教学评估与教师发展中心以及校教学督导团、教务处和其他相关职能部门组成，主要负责组织、协调、指导全校教学质量保障工作。现有校级教学管理人员 26 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 19.23%；硕士及以上学位 11 人，所占比例为 42.31%。学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 40.00%，具有硕士及以上学位的 4 人，所占比例为 80.00%。学院层面的组织体系由院级领导、教学督导组、教研室与实验室、教学管理学生信息员队伍共同组成。现有院级教学管理人员 72 人，其中高级职称 28 人，所占比例为 38.89%；硕士及以上学位 51 人，所占比例为 70.83%。形成了“一个中心、两大分支、三支队伍”为基本构架的教学质量管理队伍。其中，“一个中心”是指学校教学指导委员会，教学指导委员会是学校本科教学质量监控工作的指挥中心；“两大分支”是指学校和学院两个责任主体。学校评教中心、教务处是校级教学质量管理与监控的组织主体，负责实施二级学院教学工作组织管理与监控评价。各学院是教学质量建设的管理主体，负责本单位的教学质量管理和教师教学业绩考核的实施；“三支队伍”是指教学督导员、学生信息员以及教学评价专家队伍，对全校本科教学质量管理与监控主要依靠这三支队伍来实施。

教学督导队伍全部在学校的退休教师中选拔。在工作职能上，既督又导，以督为主，强化对课堂教学、教学秩序、教学管理的督查，注重对教师特别是青年教师授课

方法、课堂组织、教学理念等方面的指导；在工作内容上，以听课、评课为主，兼顾教学与考试过程巡查、试卷检查、教学调研、信息反馈等工作。

学生教学信息员队伍由学校直接在学生中遴选，实行身份保密和单线管理，他们的职责是及时反映身边的教学情况，监督教风学风，是学校与学生联系的桥梁与纽带，又是学校获取教学信息的重要渠道。学生教学信息员收集和反馈的信息发生在学生身边，来源于教学第一线，是“利益相关者”最真实的声音。

教学评价专家队伍由具有较高教学水平和丰富教学管理经验的资深教授组成，专家组从试卷检查、毕业设计检查到院部评价的听取汇报、数据审核、实地考察，以及评价报告的形成，均全程跟踪教学过程，全面指导教学管理。

（三）教学质量保障体系运行

1、教学督导工作

2016-2017 学年，校领导听课评教覆盖面为 7.06%。校教学督导组随机听课 1325 课次，评教覆盖面为 70.71%，巡教、巡考几乎覆盖所有教学场所。完成了 2016 届本科生毕业设计（论文）抽查工作，共抽查毕业设计（论文）313 份；完成了每学期一次的考试试卷抽查工作，两次抽查共检查了 489 个教学班级的考试试卷、892 份重修考试试卷、869 份补考试卷以及 34 份院部考试管理材料。并及时以教学督导简报的形式将巡教巡考、试卷、毕业论文抽查结果以及学生到课、考试秩序等情况向校领导及各学院进行通报，有效保障了教学质量。

2、学生网上评教

组织学生对任课教师进行网上评教，将评教结果作为教师职称评聘、考核定级、院部评价的重要指标，并将评教结果反馈给每一位任课教师。

2016-2017 学年，分两个学期开展了学生网上评教工作，学生评教覆盖面为 100%。评教结果显示，全校教师平均得分为 94.18 分，学生对教师的教学工作基本上是满意的，但学生对师生互动、调动学生学习积极性方面的满意度还不高，反映出教师在课堂教学管理组织上还不够活跃，在鼓励、加强学生的学习参与度方面还有待进一步提高。

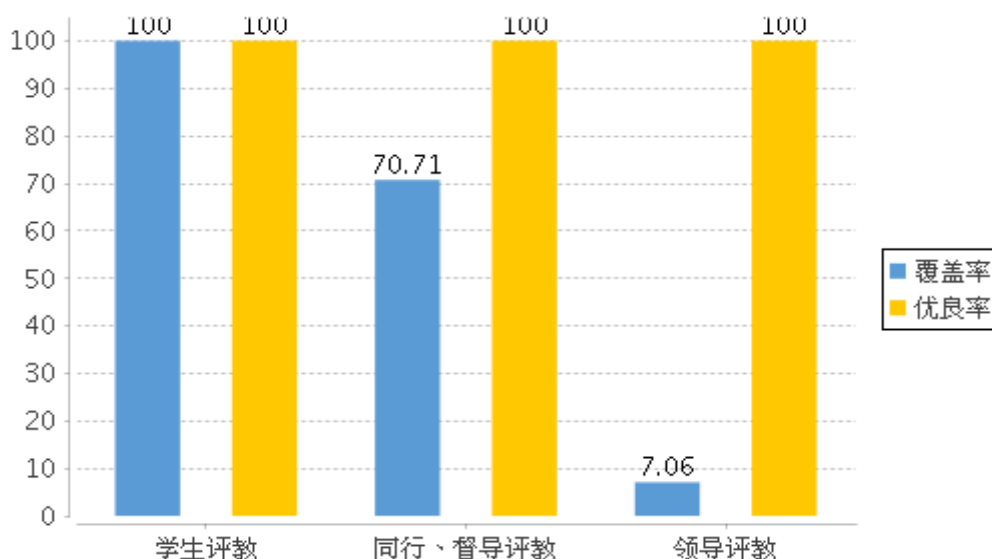


图 8 本学年评教情况

3、教学信息反馈

2016-2017 学年，教学评估与教师发展中心组织成立了第六届校学生教学信息中心，聘任了覆盖到每个专业每个年级共 153 人的学生教学信息员队伍。学生信息员通过“教学信息员平台”、QQ 群、电子邮箱等渠道，向校领导和教学管理职能部门反馈教学动态信息。两个学期，学生信息员队伍共反馈各类有效教学信息 28696 条，其中课堂出勤信息 22915 条，文本信息 5781 条。

4、院部工作评价

为充分调动各院部教学管理的积极性、主动性和创造性，促进教学管理工作健康、有序地进行，切实提高系部教学管理的质量与水平，我校建立了教学院部教学工作评价制度，教学院部教学工作评价坚持客观、公正、公平的原则，实行过程和效果相结合，定性考核与定量考核相结合，科学性与导向性相结合的方法，合理利用必要的行政和经济手段，引入竞争和激励机制，逐步推进院部教学管理的规范化、制度化和科学化。2016 年，学校完成对院部教学工作的第七次评价，评价内容包括工作思路与地位、教师教学、教学建设、教学改革、教学管理、教学效果等六个方面。共评出 5 个“教学工作先进单位”，颁发奖金 30 万元。

（四）质量保障体系运行效果

强化了质量管理的主体责任，逐步理顺了校院两级教学管理上的职责、权利和义务，促进了学校质量管理重心的下移，使院部成为学校教学实施与质量管理的真正主体；优化了教学质量的形成过程，通过对影响人才培养核心环节的重点监控，使人才培养方案制订与执行、课堂教学、课程考核、毕业设计等环节的过程质量不打折扣，守住了人才培养质量的底线；激发了学生学习的内生动力，通过加强了对学生自主学习策略及方法的指导和训练，对确立学生的学习主体地位，推动学习观念和学习方式

改革，调动学生学习积极性、主动性和创造性，促进学生全面学习和参加第二课堂活动，提高综合学习效果；加快了质量文化的建设进程，通过连续多年的教学质量监控与评价，学校在院部教学工作评价、督导听课评课、学生评教、试卷检查、毕业设计检查等方面的制度不断健全和完善，“质量就是生命”、“质量就是效益”、“质量就是核心竞争力”、“向课堂要质量”、“向过程要质量”等已成为普遍共识；扩大了学校品牌的社会影响，《光明日报》《中国教育报》、教育部官方网站、湖南教育在线、《湖南教育快讯》等媒体多次刊文专题介绍了我校的做法。东北林业大学、南华大学、中南林业科技大学等 20 余所高校先后来我校进行了考察交流，2012 年 12 月、2016 年 12 月，我校当选为湖南省高等教育学会教学评估专业委员会第一届第二届理事长单位，我校多次应邀在“全国高等教育质量保障与评估机构协作会”、“全国第十四届大学教育思想研讨会”、“中国高等教育学会教育评估分会学术年会”等高水平会议上作典型发言。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2016 年，我校开展学生学习满意度调查。调查以网络问卷调查形式开展。各学院组织学生代表通过网络参与调查，共收到有效答卷 2538 份。调查报告由两部分构成：第一部分为针对专业课程设置、课堂教学、学习资源、学风考风、激励机制、实践引导、学习效果等几个方面进行学生调查问卷的数据分析；第二部分为问卷调查中主观题收集的关于提升学生学习满意度的代表性建议。调查结果显示，学生对学校各方面的平均满意度为 93.14%。

表 9 2016 年学生学习满意度问卷调查情况汇总表

调查内容	满意率 (%)
学校图书馆等提供的学习资源	97.23
学校开展师德师风教育、教学督导、教学评估、诚信教育、加强监考巡考等促进学风、考风的举措及效果	95.74
任课老师课堂教学整体情况	93.80
学校第二课堂（如校园文化活动、社团、志愿服务）	93.51
所学专业	95.87
学校实践教学环节效果	95.68
学校开展的职业生涯规划与就业指导工作	91.42
学校提供的校内外学习与实践平台	91.38
学校奖、助、贷、勤、补等学生资助政策及执行	90.74
专业课程的人才培养方案及课程设置（包括选修课程）	92.47

调查内容	满意率 (%)
学校学风、考风	88.35
课堂上学习、掌握知识的效率	89.90
对于学校教学楼、实验室、机房、宿舍等学习场所	94.75
在校学习对个人综合素质提升	93.13

(二) 学生毕业与就业

2017 年, 学校有应届本科生 6930 人, 6789 名学生获得毕业证书, 毕业率为 98.1%; 6742 名学生获得学士学位, 毕业生学位授予率为 99.18%。截止 2017 年 8 月 31 日, 本科毕业生实现就业人数为 6245 人, 就业率为 91.87% (其中政府机构 106 人, 事业单位 137, 企业 5394 人, 部队 12 人, 灵活就业 14 人, 考研 484 人, 出国、出境 46 人, 参加国家、地方基层项目就业 20 人, 自主创业 68 人, 其它 10 人)。毕业生最主要的毕业去向是企业, 占 86.37%。升学 530 人, 占 8.49%, 其中出国(境)留学 46 人, 占 0.74%。

从整体就业地区分布来看, 到本省、珠三角、长三角地区(浙江、江苏、上海)就业比例分别为: 32.17%, 24.89%, 12.14%, 并趋于稳定。由此可见, 2017 届毕业生就业地域以沿海发达地区为主。

从就业单位行业类别来看, 我校 2017 届毕业生就业单位行业整体上占比前五位分别是: 制造业(22.80%), 教育(13.24%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.43%), 建筑业(9.30%), 公共管理、社会保障和社会组织(5.87%)。从近几年来看, 我校毕业生就业单位的行业分布基本稳定。

(三) 用人单位对毕业生的评价

学校委托第三方评价机构——乐易考(湖南)教育科技有限公司就用人单位对我校毕业生以下 12 种素质与能力的评价进行了调研。截止至 2017 年 9 月搜集到 186 家用人单位的反馈数据。数据显示, 用人单位对我校毕业生各项能力的“满意度”(包括非常满意、满意和比较满意)均在 95%以上, 认为学校毕业生综合素质较高, 说明我校毕业生的各项能力得到用人单位的高度认可。详细数据见下表。

表 10 2017 年用人单位对毕业生能力评价统计表

能力	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)
适应能力	50.24	38.25	7.5
创新能力	34.02	51.62	9.53
敬业精神与职业道德	58.75	20.95	17.45
专业知识与技能	53.66	25.35	16.5
吃苦耐劳精神	55.61	23.68	17.52
团队合作精神	25.63	58.48	11.28
组织协调能力	50.23	34.56	10.47

自主学习能力	52.36	34.02	10.25
抗压抗挫能力	44.26	35.88	16.54
灵活应变能力	51.36	32.54	12.85
语言表达能力	57.58	28.64	10.36
执行力	57.36	30.45	9.85

（四）毕业生成就

学校办学 59 年来，始终坚持以应用型高级专门人才的培养为目标，全面提高教育教学质量，向社会输送了近 22.7 万名各级各类优秀人才。我校优秀毕业生遍及海内外，得到社会各界和用人单位的广泛认可，为学校赢得了良好的社会声誉。这些分布在全国各地的毕业生大多成为经济社会发展的骨干和中坚力量，如：杰出校友国家工商总局原局长周伯华、中国人民解放军原副总参谋长刘镇武等；“神舟五号”发射一等功臣、火箭控制系统指令长张永双，上海世博会中国国家馆设计者杨津、第 16 届亚运会（广州）会徽主创设计者张强等；湖南卫视《我是歌手》总导演洪涛、知名作家胡永红等。

学校始终高扬包装教育大旗，致力建设具有鲜明包装教育特色的高水平综合性大学，构建了从本科—硕士—博士的包装人才培养体系，一大批包装类的本科毕业生成为我国包装行业与企业的顶梁柱。据不完全统计，珠三角地区 600 多家包装印刷类企业中，管理和技术骨干 30% 以上是我校毕业生，广州市播印客软件科技公司、东莞靖丰印刷机械有限公司等一大批包装类企业均为我校毕业生创办。在具有国际领先技术的轨道交通领域，我校毕业生高楠做出了突出的贡献，她是中国中车的资深技术专家，从事轨道交通产品工业设计工作，现任轨道交通行业唯一的国家级工业设计中心主任，带领她的团队为中国高铁走向国门，树立“中国”品牌立下汗马功劳，2015 年被评为“全国三八红旗手，中车劳模”，2016 年她的团队又获得“全国三八红旗集体”荣誉称号；在科学技术领域，我校毕业生黄良辉在取得中南大学硕士、美国佐治亚理工学院博士之后，2012 年成为武汉纺织大学副教授，2013 年到广东省佛山市南海区九江镇挂职科技副长，2014 年创立广东南海启明光大科技有限公司，专注研究各种柔性显示屏技术，入选年度“南海影响力”十大人物候选人。

（五）学生发展

学校有专职学生辅导员 97 人，按本科生数 28,691 计算，学生与辅导员的比例为 296:1。学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 2.06%，具有中级职称的 47 人，所占比例为 48.45%。学生辅导员中，具有研究生学历的 62 人，所占比例为 63.92%，具有大学本科学历的 35 人，所占比例为 36.08%。学校配备专职的心理咨询工作人员 32 名，学生与心理咨询工作人员之比为 1019.14:1。

学生思想政治教育工作的开展始终坚持“三贴近”即贴近实际、贴近生活、贴近学生，突出开展了主题教育、网络思想政治教育、大学生素质提升工程、特色学生工

作平台（项目）创建等“四项工作”。我校获评 2016 年湖南省高校学生思想政治教育研究与实践先进单位，辅导员宋魁、向楷雄获评 2016 年湖南省高校学生思想政治教育研究与实践先进个人。突出开展了一系列主题教育。全年开展了毕业生离校主题教育、学生安全教育周、“一封家书”感恩主题教育、学风建设周活动、法制宣传月主题教育活动等。认真开展大学生思想道德素质提升工程，该工程坚持“育人为本、德育为先，素质教育”的主题，遵照“一院一品牌”的要求，努力培育思想政治工作新特色、新亮点，增强思想政治教育的针对性和实效性。

全程抓学风建设，抓好重要时段和关键环节。在“开学、放寒暑假、放小长假、重要考试、毕业生离校、季节交替、重大校园事件发生、重大社会事件发生”的八个重点时段，及时了解了学生思想动态和做好了去向登记工作。在课堂、考试两个学风建设关键环节，严格执行了“四查”工作，做到了严查出勤、严抓课堂纪律、严抓考风，及时严肃处理违纪学生。

高度重视大学生心理健康教育工作，以“提高大学生心理健康水平”为目的，以“预防大学生心理危机的发生”为重任，以“普及教育、预防为首、重点帮扶、危机处理”为基本思路，构建了课堂教学、心理咨询、课外活动、学生自助和科学研究“五位一体”的心理健康教育体系，坚持开展了心理问题寝室日报，班级、学院周报的“两报告”制度。本年度咨询人数 3427 人次，团体辅导 9499 人次，危机干预 123 人次。

全年我校贫困生库有 7074 人，贫困生率达 24.4%。9097 名品学兼优的学生共获得 2321.5 万元的国家奖助学金，4292 名品学兼优的学生获得校级学生奖学金、184 名学生获个人单项奖学金、210 名学生获三好学生标兵、2113 名学生获三好学生、1054 名学生获优秀学生干部，204 名学生获优秀寝室长，评选了 36 个先进班级、211 间文明寝室，校级奖励金额 380 余万元。提供校内勤工助学岗位 703 个，临时勤工俭学 2460 余人次，全年发放勤工助学工资 100 余万元。

六、特色发展

包装教育特色

作为以包装教育为特色的高校，我校是中国第一个被国际包装协会（IAPRI）接纳的会员单位，是教育部高等学校包装教学指导分委员会、中国包装联合会包装教育委员会的主任单位和中国包装技术培训中心。我校从 1987 年由原国家教委确定为一所“以包装教育为主的院校”开始，始终坚持、弘扬和深化包装教育办学特色，引领包装学科建设、专业发展和创新人才培养体系构建，在包装行业、区域经济建设与社会发展中起到了重要龙头示范作用。

1、“双一流”背景下，包装学科建设与专业体系发展

我校根据中央政府为适应全球工业 4.0 时代要求而颁布的《中国制造 2025》和

“双一流”建设发展战略，采取“学科交叉、融合、共生”模式，依托其它优势学科支撑，大力加强包装学科一流建设。重新构建了从包装设计、包装工程、包装材料、包装机械、包装自动化、包装经济、包装管理、包装美学等多学科与专业交叉的包装教育体系，形成了特色突出的优势学科群。其中，设计艺术学、机械设计及其理论、材料学被确定为湖南省“十一五”重点学科，机械工程、材料科学与工程、生物学工程被确定为省“十二五”重点学科，“产品设计”和“自动化”被确定为省高校“十三五”综合改革试点专业。

我校以优势学科群为支撑，开创了产品设计、印刷工程、包装工程、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、高分子材料与工程等二十余个包装类及其相关本科专业，2016 年新增了粉体材料科学与工程、环境生态工程等专业，形成了覆盖包装全行业、包装生产全过程的特色专业链，构建了一流“大包装”人才培养学科专业体系。其中，产品设计被确立为国家综合改革试点专业，印刷工程、产品设计、自动化、机械设计制造及其自动化被确定为国家特色专业，包装工程、材料成型及控制工程、工业设计、建筑环境与能源应用工程等被确定为省部级优势专业。

通过多年本科教育的探索实践和成果积累，形成了涵盖包装机械现代装备设计与控制、产品包装安全与环境、高分子材料合成与改性、绿色包装与减碳技术、包装与物流管理等 40 余个包装类硕士研究生培养方向。2015 年，“绿色包装与安全”博士点项目全面实施，新招博士生 3 名；博士后科研流动站也顺利与中南大学联合招收首届博士后 2 名。这不仅意味着我校包装学科建设创一流水平有新的突破，更意味着我校办学层次的突破与升华。

2、“十三五”规划下，包装人才培养与创新模式发展

2016 年，我国出台了第一个指导包装产业发展的政府文件《关于加快我国包装产业发展的指导意见》，将包装产业首次定位为“服务型制造业”，并纳入中国制造业体系进行重点支持。经过多年探索，我校在包装类专业本科学生的培养上，设置的以“培养重基础、强能力和具有较强创新精神、实践能力的高级专门人才”为培养目标及其创新教学模式，完全符合文件精神。

一是创新人才培养。创建围绕行业转型升级、学生知识能力全面提升，学生、教师、学校和企业联动协同发展为特征的人才培养模式，促进人人成才、专才并精才。通过人才培养过程全方位的改革，开明办学、开门办学、开放办学，针对行业需要和学生潜质发挥，构建课程模块和知识体系，将与人才市场脱节的刚性培养模式变革为面向市场、重在培养学生实践与创新能力的模式，探索出一条激发学生个性化和多样化人才培养的有效途径。

二是创新课程体系。创建以批判性思维训练和创新精神培育为核心的新型课程体系。通过拓展、整合与优化课程资源，形成课程模块，重构“层次多样化、模块交叉化、训练项目化、整体综合化”的课程教学体系，探索“通识性知识储备、基础性技能

实践、系统性能力提升”的递进式培养模式。打造国家和省级精品课程，采取“精品课程带头，重点课程储备，全体课程跟进”的课程建设策略，通过完善精品课程网络资源，构建内容丰富、形式多样的网络教学平台。

三是创新实践教学。创建适应知识、能力、潜质全面提升和激发学生学习兴趣的实践教学与创新实训平台，实施“练中学、学中研、研中创”多层次实践教学体系。通过课程实践项目的教学，对学生进行系列基础训练，确保所有学生掌握专业基本技能；通过课程选修或兴趣小组，引导学生参与到教师的纵向课题和企业委托的设计项目，或在教师指导下申请大学生创新创业项目等课题，培养学生的问题意识和创新精神；通过校外基地实践教学中的小课题或企业技术改造小项目，培养学生参与或独立从事实际项目的能力。

3、包装教育主要成果

一是宏观上，完善了从本科—硕士—博士的包装学科专业体系和人才培养体系；主办、承办、协办了一系列包装工业展览、包装高峰论坛和包装学科竞赛活动；强化了包装文化的传承功能，新建了包装博物馆，计划编纂我国包装工业史上第一部发展史书《中国工业史 包装工业史》，新授牌外国语学院成立了“包装研究成果翻译基地”，旨在促进包装学科一流建设及其国际化与多元化方向的发展；完成了十三五国家级规划教材《包装容器结构与制造》的编写、校核工作；参与组织《湖南省广告产业“十三五”规划》；编制完成了《中国包装教育“十三五”发展规划》；牵头编制了中国工业和信息化部《关于加快我国包装产业发展的指导意见》和《中国包装工业发展规划（2016-2020）》，编写组被中国包装联合会评为“2015 年度中国包装行业先进集体”，中国包装联合会在《发展规划》的实施方案和会长年度工作报告中，多处、多向明确了我校在产业转型发展中的支撑引领作用和主体对接任务，进一步巩固了我校包装教育特色和包装教育界的地位，同时也确定了我校是全国包装学科专业体系最完整、包装科技创新资源最丰富的高校之一。2016 年，我校 10 个项目得到财政部建设专项经费资助 2100 万元，其中，先进包装材料与技术科研平台建设项目 300 万元、绿色包装与安全设计科研平台建设项目 250 万元、包装废弃物资源化高效洁净利用技术与装备科研平台 300 万元、先进包装材料与技术人才培养和研究创新团队项目 150 万元、减量包装结构与安全设计人才培养项目 150 万元、包装废弃物资源化高效洁净利用技术与装备人才培养和创新团队建设项目 150 万。

二是微观上，东莞包装学院人才培养改革取得了丰硕成果，《中国教育报》在头版头条以“‘钻’进企业办大学”为题对此进行了专题报道，省教育厅在东莞包装学院召开“湖南省普通高校深化校企合作人才培养改革交流研讨会”，大力推介我校的成功经验；成功争取了湖南省人社厅对我校“包装材料与技术工程实验室”挂牌湖南省博士后科研流动站协作研发中心，实现了学校博士后工作站“零”的突破，也为今后向国家人

社部争取设立博士后科研流动站打下了重要的基础；国家级“包装艺术设计实验教学示范中心”的成果参加了国家经验交流；自动化专业和产品设计专业通过省普通高校“十二五”专业综合改革试点专业验收，产品设计专业建设改革经验在全省推广交流；新增“智能信息感知与处理技术”省级重点实验室；“印刷媒体虚拟仿真实验中心”获批省级虚拟仿真实验教学中心；“包装机械设计与控制研究生培养与创新基地”获批湖南省研究生培养创新基地；“电传动控制与智能装备”和“先进包装材料与技术”获批湖南省科技厅重点实验室；“非金属类包装废弃物资源化利用关键技术”获批湖南省发改委工程实验室；“先进包装材料与技术”湖南省高等学校“2011 协同创新中心”由培育转为认定。

三是主要奖项上，我校包装设计艺术学院的《围绕包装产业转型与升级的现代包装设计人才培养体系改革与实践》和东莞包装学院《创新政校企协同育人机制着力培养高素质应用型人才》，均获第十一届省级教学成果一等奖，《基于艺术与技术相互融合的工业设计创新人才培养模式研究与实践》和《独立学院艺术设计专业实践教学改革研究》均获第十一届省级教学成果三等奖；《包装学报》喜获“2016 年中国高校技术类优秀期刊”奖、“2016 年第七届湖南省十佳自科期刊”奖”，其在 2017 年版中国科技期刊引证报告（扩刊版）的复合影响因子为 0.980，综合影响因子为 0.812；包装与材料工程学院积极鼓励和指导学生参加中国包装创意设计大赛等全国性学科专业大赛及国内知名包装企业组织的包装结构设计竞赛等，参赛学生人次 200 余人，共获全国性奖项 26 项、省级奖项 5 项，本科学生获国家专利 1 项；包装设计艺术学院获得第十二届（2015 年）、第十三届（2016 年）湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品评选活动优秀组织奖和 2015 第五届中国“设计再造”创意展最佳组织奖、2016 第五届中国高等院校设计艺术大赛优秀院校组织奖，在 2016 中国包装创意设计大赛中获得一等奖 1 项，二等奖 7 项，三等奖 21 项，在 2017 中国包装创意设计大赛中获得二等奖 8 项，三等奖 56 项；在第三届中国绿色环保包装与安全设计创意大赛中获得二等奖 1 项，三等奖 4 项；在 2017 年中国“包装之星”奖中，李铭基同学的设计作品分获二等奖和三等奖各 1 项；获得外观设计专利 5 项。

七、需要解决的问题

1、进一步加强教师教学工作

总体而言，我校教师队伍在学缘结构、整体素质、梯队建设等方面都取得了长足发展，发展态势良好。但随着教育教学改革的推进，中青年教师的成长速度逐渐满足不了发展需要，新引进、新上岗的教师对本科教学的规律和要求不够熟悉，业务水平和教学能力还存在较大提升空间。要以提升中青年教师的业务水平和教学能力为重点，建立和完善教师教学发展机制，推进教师教学发展各项工作的常态化、制度化和专业

化。确保合理的经费支持，用于教师留学、访学、实践锻炼和技能培养，利用现代教育技术，丰富进修培训活动，构建发展平台，推进教师教学改革研究、教师培养、教学研讨、优质教学资源建设等工作的开展。同时，制定和完善促进教师教学发展的激励机制，引导教师参加各类发展活动，引入形成性教师评价方式对教师的专业素养和教学能力进行激励、诊断和调控，激发教师的内部动机，促使教师进行积极主动的自我发展。

2、进一步加强教学信息化建设

学校信息化经过长期建设，在基础设施、管理系统、数字资源等方面取得了一定的成效，但在信息资源共建共享、信息技术融入教学、网络与信息安全等方面有待进一步提升。针对这些情况，学校将在以下方面进行努力：一是强化对学校信息化建设的统筹规划管理，优化教学信息化环境，整合现有的数字教学资源；二是根据当今教学需求，进一步完善并拓展网络化教学平台，实现教育资源的共建共享，推进虚拟仿真实验实训教学平台的建设；三是建立健全管理激励机制，强化对教师信息技术的培训，鼓励教师利用信息技术进行教学方法与手段改革，学校给予政策支持和经费保障。

3、进一步加强第二课堂建设

第二课堂建设还存在与第一课堂的互动性不强、创新性不足、条件保障不充分等突出问题。学校将在以下几个方面进行努力：一是加强顶层设计。着重处理好第一课堂与第二课堂的关系，第二课堂建设要以第一课堂为基础，依托第一课堂、服务第一课堂，注重理论与实践相结合，突出专业知识运用，提高理论联系实际能力和分析、解决问题的能力。二是强化组织领导。从内容体系、保障体系、评价体系三个方面优化第二课堂素质教育支撑体系，形成“一把手”亲自抓，分管领导重点抓，团学条线具体抓，全校师生人人抓的良好局面。建立相关职能部门协同推进“第二课堂”建设机制，将第二课堂整体纳入专业人才培养方案，统筹规划，明确要求，保证质量，与第一课堂在时间和管理上进行充分衔接。引导二级学院依托自身资源，发挥各自优势，加强第二课堂多元化建设。三是完善保障机制。加大经费投入，加强校内外活动场所和辅助设施的建设，为第二课堂活动开展提供经费与场地保障。出台促进第二课堂建设的激励、奖励机制，完善和实施第二课堂导师制度，通过专业教师的参与，实现第二课堂与第一课堂的有机结合，全面提高第二课堂质量。逐步建立第二课堂的科学评价体系和质量反馈系统，实现良性循环和可持续发展。

附件:

湖南工业大学 2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 91.98% (全日制在校生数: 31192; 本科生数: 28691, 折合在校生人数 32612.4)

2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1,691	/	262	/
职称结构	正高级	242	14.31	161	61.45
	其中教授	224	13.25	104	39.69
	副高级	519	30.69	55	20.99
	其中副教授	416	24.6	28	10.69
	中级	805	47.6	38	14.5
	其中讲师	741	43.82	13	4.96
	初级	19	1.12	1	0.38
	其中助教	8	0.47	0	0
	未评级	106	6.27	7	2.67
最高学位结构	博士	373	22.06	73	27.86
	硕士	921	54.46	104	39.69
	学士	312	18.45	78	29.77
	无学位	85	5.03	7	2.67
年龄结构	35岁及以下	387	22.89	27	10.31
	36-45岁	712	42.11	68	25.95
	46-55岁	535	31.64	136	51.91
	56岁及以上	57	3.37	31	11.83

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
69	67	包装设计, 无机非金属材料工程, 粉体材料科学与工程, 物联网工程, 自然地理与资源环境, 环境生态工程, 金融工程, 投资学, 戏剧影视文学, 运动训练, 舞蹈表演	信息工程, 过程装备与控制工程

4. 生师比：17.9
5. 生均教学科研仪器设备值（元）：8614.19
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）：1947.75
7. 生均图书（册）：74.35
8. 电子图书（册）：750000
9. 生均教学行政用房（平方米）：16.01，生均实验室面积（平方米）：1.68
10. 生均本科教学日常运行支出（元）：3177.56
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）：4785.65
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）：405.02
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）：236.99
14. 全校开设课程总门数 2,230(注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门)
15. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）：80.66%
16. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：11.21%
17. 应届本科生毕业率：98.1%
18. 应届本科生学位授予率：99.18%
19. 应届本科生初次就业率：91.87%
20. 体质测试达标率：89%
21. 学生学习满意度:各学院组织学生代表通过网络和微信参与调查，收到有效答卷 2538 份，调查结果显示，学生对学校各方面的平均满意度为 93.14%。
22. 用人单位对毕业生满意度:学校委托第三方评价机构就用人单位对我校毕业生 12 种素质和能力评价的“满意度”（包括非常满意、满意和比较满意）均在 95%以上，认为学校毕业生综合素质较高。

23. 其它与本科教学质量相关数据:分两个学期开展了学生网上评教工作,统计结果显示,全校教师平均得分为 94.18 分,学生对教师的教学工作基本上是满意的。